MORABANC

UN BANCO MÁS FUERTE, MÁS ATRACTIVO Y ADAPTADO A LAS NECESIDADES DEL CLIENTE

«Hemos alcanzado los objetivos del plan estratégico previsto para tres años en solo dos, y mantenemos una ventaja competitiva que nos permite ser un banco más fuerte, más atractivo y adaptado a las necesidades actuales de nuestros clientes.»

Lluís Alsina Álvarez
Consejero Director General

CRECIMIENTO EN TODAS LAS LÍNEAS DE NEGOCIO

BENEFICIO 30,10 M €

Incremento del 20% respecto al año 2019

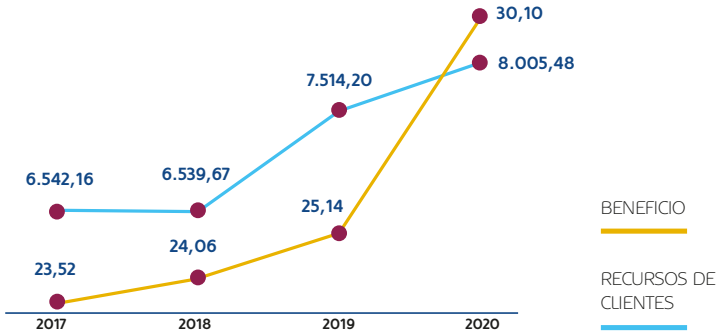
Para MoraBanc, el beneficio es el resultado de una estrategia trazada a largo plazo.

RECURSOS DE CLIENTES 8.005,48 M €

Incremento del 6,5% respecto al año 2019

Representan la confianza de los clientes al elegir MoraBanc para la custodia y gestión de su dinero.

Evolución del beneficio de MoraBanc y de los recursos de clientes (millones de euros)



INCREMENTO DE SOLVENCIA Y RENTABILIDAD

La solvencia para MoraBanc es el atributo diferencial para dar confianza y tranquilidad a los clientes y a la sociedad.

RATIO DE SOLVENCIA 25,5% ▲
CET 1 FULLY LOADED
2019: 23,82%
Media UE*: 15,62% Phase in

ROE 9,47% ▲
2019: 8,47%
Media UE*: 1,53%

MEJOR CALIDAD CREDITICIA

La inversión crediticia para MoraBanc es nuestra función de contribuir al desarrollo económico y social del país. Mantenemos la inversión y mejoramos el ratio de morosidad para una cartera sostenible.

INVERSIÓN CREDITICIA 1.178,60 M € ▲
+0,2% 2019

RATIO DE COBERTURA 79,2% ▲
2019: 67,0%

RATIO DE MOROSIDAD 3,0% ▼
2019: 3,3%
Media UE*: 2,63%

SOSTENIBILIDAD A LARGO PLAZO

En MoraBanc entendemos la eficiencia como la herramienta de gestión para garantizar un crecimiento sostenible y sostenido a largo plazo del negocio.

RATIO DE EFICIENCIA 60,5% ▼
2019: 66,4%
Media UE*: 66,03%

INGRESOS +7,5% ▲
GASTOS -1,9% ▼

Resultados a 31/12/2020

* Fuente: https://www.bankingsupervision.europa.eu

MORABANC

MEJOR BANCA DIGITAL

Lideramos la transformación digital al servicio del cliente: premios World Finance por cuarto año consecutivo como Mejor Banca Digital y Mejor App.

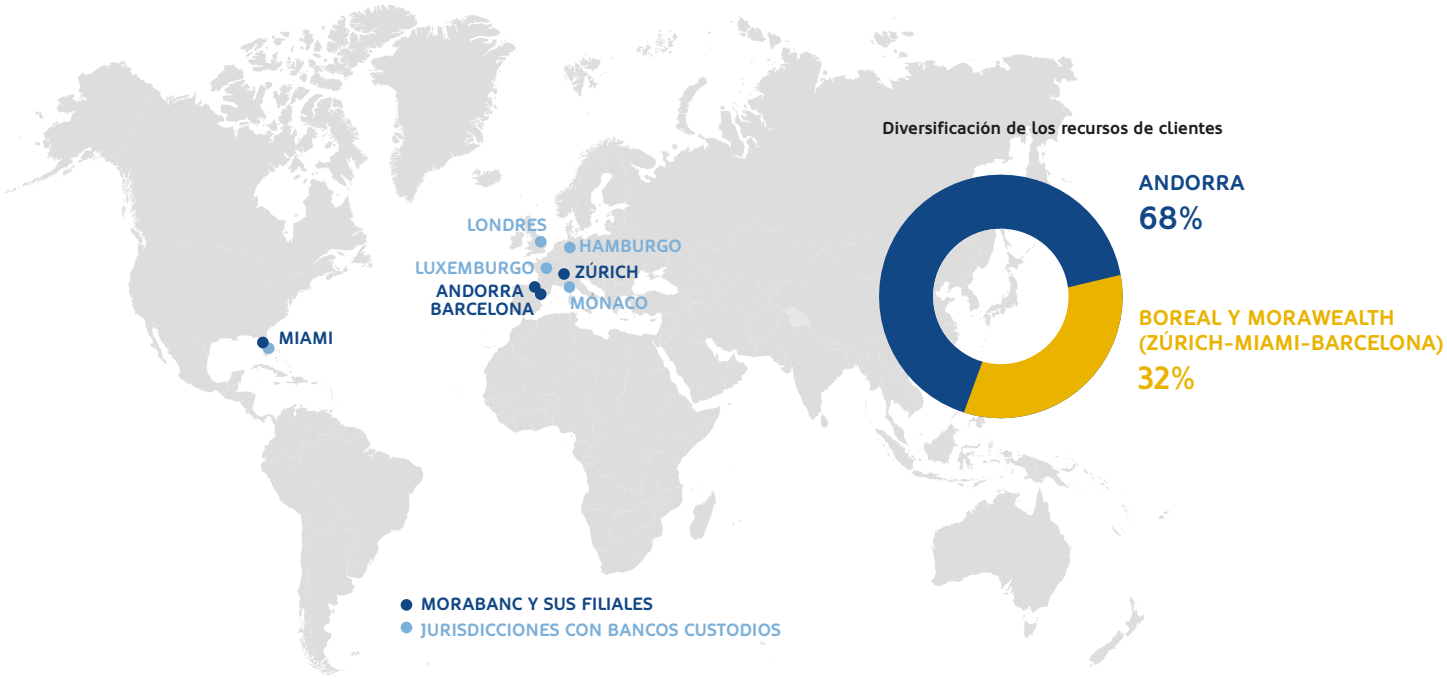
CLIENTES DIGITALES
48% ▲

OPERATIVA ONLINE
35% ▲

Incremento respecto a 2019

UN BANCO FAMILIAR CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Un grupo internacional que aporta diversificación, crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.



Diversificación de los recursos de clientes

ANDORRA
68%

BOREAL Y MORAWEALTH (ZÚRICH-MIAMI-BARCELONA)
32%

ADAPTADOS A LAS NORMATIVAS INTERNACIONALES MÁS EXIGENTES

RATIO DE SOLVENCIA CET 1 FULLY LOADED

MoraBanc	25,5%
Pictet	20,2%
KBC	17,6%
Morgan Stanley	17,4%
Crédit Agricole Group	16,9%
Rabobank	16,8%
Media UE*[1]	15,6%
Barclays	15,1%
Julius Baer	14,9%
CaixaBank	13,6%
Credit Suisse	12,9%
BNP	12,8%
Santander	11,9%
BBVA	11,7%

RATIO DE APALANCAMIENTO (LEVERAGE RATIO)

MoraBanc	10,2%
Morgan Stanley	7,4%
Rabobank	7,0%
BBVA	6,5%
Credit Suisse	6,4%
KBC	6,4%
Crédit Agricole Group[1]	6,1%
Pictet[2]	5,9%
Media UE*	5,8%
CaixaBank	5,6%
Barclays	5,3%
Santander	5,1%
BNP	4,9%
Julius Baer	4,0%

RATIO DE LIQUIDEZ (LCR)

MoraBanc	280,1%
CaixaBank	276,0%
Rabobank	193,0%
Credit Suisse	190,0%
Pictet	182,0%
Crédit Agricole Group	178,5%
Julius Baer	178,5%
Media UE*	171,8%
Santander	168,0%
Barclays	162,0%
BNP	154,0%
BBVA	149,0%
KBC	147,0%
Morgan Stanley	129,0%

* Fuente: https://www.bankingsupervision.europa.eu | [1] Phase in | [2] 31/12/2019

Fuente: Informes anuales de los bancos año 2020

SOMOS PARTNERS DE EMPRESAS LÍDERES EN SUS SECTORES

Goldman Sachs Asset Management · PYRÉNÉES ANDORRA · CUATRECASAS · Santander Corporate & Investment Banking · Global Blue

Resultados a 31/12/2020