

# POSICIONATS PER CREAR VALOR

## 1 Amb els nostres capitals



### FINANCER

- Liquiditat **307,20% (LCR)**
- Solvència **18,4% BIS III CET1 (fully loaded)**
- Recursos de clients **11.257 milions d'euros**



### RELACIONS I INTEL·LECTUAL

- **70 anys d'experiència** bancària
- Incorporació de **BSABanc** al grup MoraBanc
- **Marca forta i reconeguda**
- Membre de L'Empresa Familiar Andorrana, Andorran Banking, Confederació Empresarial Andorrana i Cambra de Comerç, Serveis i Indústria d'Andorra, Actinn i del Cercle d'Economia de Barcelona.
- **Traspasem coneixement amb els nostres estratègics i assessors**
- **Presència notòria en xarxes socials** (un total de **16.133** seguidors)



### HUMÀ

- Equip humà internacional: **377 persones**<sup>2</sup>
- **Orientació al client**
- Cultura forta de **compliment normatiu**
- **Formació continuada**



### ESTRUCTURA

- **Capacitat inversora en tecnologia: 4,6 M€**<sup>3</sup>
- Ubicats en 4 països diferents: **Andorra, Suïssa, Estats Units i Espanya**
- Presència al país **amb 8 ubicacions i 14 caixers de MoraBanc i 7 oficines i 11 caixers de BSABanc**
- **Banca digital disponible per als clients: 49,1% de clients digitals**<sup>4</sup>



### MEDI AMBIENT I SOCIETAT

- Calculem la nostra petjada de CO<sub>2</sub> i apliquem polítiques de **reducció d'emissions**
- Política voluntària de **RSC: 2,9% benefici a la comunitat**
- Compromís amb els **Objectius de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides**

## 2 Creem i lliurem valor afegit a través de les nostres activitats de negoci



### Basat en 5 pilars:

- Visió de continuïtat
- Entitat consolidada
- Innovació com a base del progrés
- Cerca de l'excel·lència
- Vocació internacional

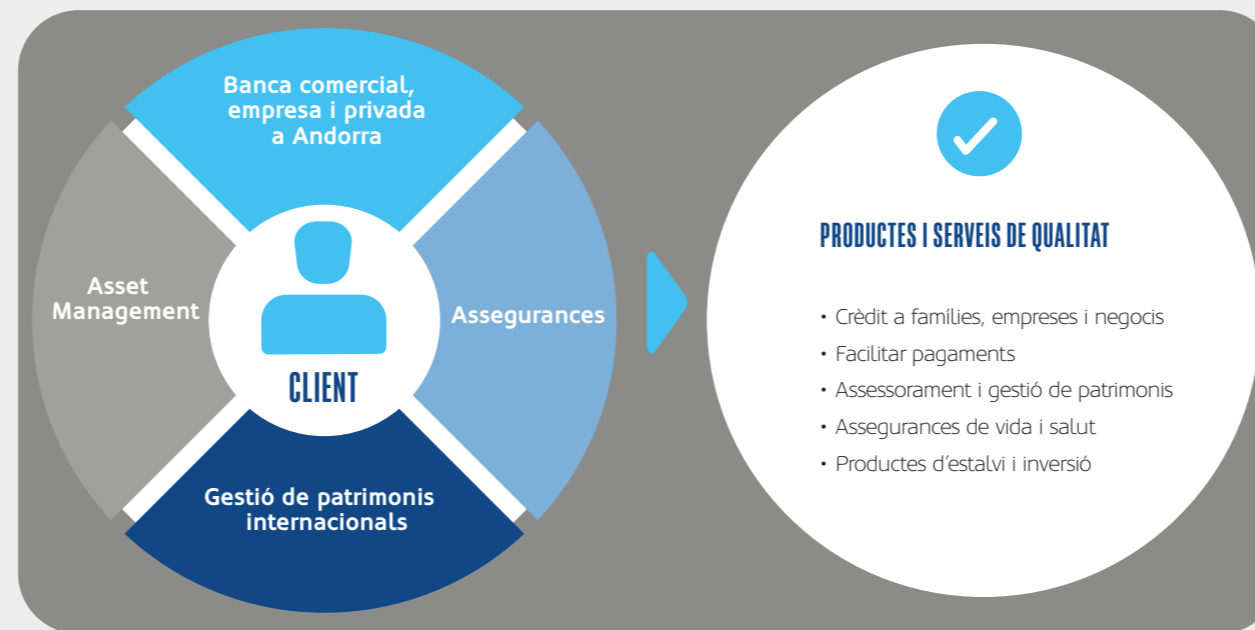


### Gestionant el risc:

- Risc de **crèdit**
- Risc de **mercat**
- Risc de **balanç**

### I gestió de risc transversal:

- Risc **operacional**
- **Ciberseguretat**
- Risc **regulatori i normatiu**
- Risc **reputacional**



### Amb una gestió econòmica solvent i conservadora:

- **Alta solvència**
- Priorització del **llarg termini**
- Taxa de **morositat baixa: 2,9%**



A més, aquesta gestió es basa en un codi ètic que garanteix una administració i un control de l'entitat exigents i estrictes.



## DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

## 3 Per crear valor per als nostres grups d'interès



### CLIENTS

- Increment de la inversió creditícia: **+40%**
- Creixement dels recursos de clients: **+41%**
- Creixement de les operacions realitzades pels canals digitals: **29%**<sup>5</sup>
- Reconeixements com a **Banc de l'any d'Andorra per The Banker** i **millor Banca Digital i Aplicació d'Andorra per World Finance**
- Clients solidaris: **22% de targetes solidàries**<sup>6</sup>
- **Comunicació fluida** a través de canals com xarxes socials, newsletter, etc.



### EQUIP

- Noves incorporacions al Grup MoraBanc: **19 persones**
- Atracció i retenció del talent amb una **antiguitat mitjana de treballadors de 11,7 anys**<sup>7</sup>
- Desenvolupament professional
- **Igualtat homes i dones** amb un 49% de dones en plantilla
- **Compromís del nostre equip amb la societat** amb accions de voluntariat



### ACCIONISTES

- Benefici de **34,5 M€** i creixement del **15%**
- **ROE: 10,1%**
- **Rating entitat per Fitch BBB-** (darrera actualització: octubre 2021)



### SOCIETAT I MEDI AMBIENT

- **Beneficiaris accions: 49 entitats i 270.421 persones**
- **Reducció emissions efecte hivernacle: -6%**<sup>8</sup> respecte el 2019
- Nombre entitats beneficiàries de la targeta solidària: **21**
- **Targeta solidària: 86.937 € en donatius**



### SOCIS DE NEGOCI

- Treballem amb els nostres **proveïdors amb relacions a llarg termini** que aportin valor
- Fem extensió dels **principis del banc en termes de sostenibilitat amb els nostres proveïdors**

<sup>1</sup> Seguidors de les xarxes socials de MoraBanc

<sup>2</sup> Plantilla mitjana dels exercicis 2021 i 2020 del Grup MoraBanc

<sup>3</sup> Inversió en tecnologia de MoraBanc a Andorra

<sup>4</sup> Percentatge de clients digitals de MoraBanc a Andorra

<sup>5</sup> Operacions realitzades pels canals digitals de MoraBanc

<sup>6</sup> Percentatge de targetes solidàries de MoraBanc

<sup>7</sup> Antiguitat mitjana dels treballadors de MoraBanc a Andorra

<sup>8</sup> Dades del Grup MoraBanc sense tenir en compte la participació de BSABanc