

POSICIONADOS PARA CREAR VALOR

1 Con nuestros capitales



FINANCIERO

- Liquidez **307,20 % (LCR)**
- Solvencia **18,4 % BIS III CET1 (fully loaded)**
- Recursos de clientes **11.257 millones de euros**



RELACIONES E INTELLECTUAL

- **70 años de experiencia** bancaria
- **Incorporación de BSABanc al Grupo MoraBanc**
- **Marca fuerte y reconocida**
- Miembro de la Empresa Familiar andorrana, Andorran Banking, Confederación empresarial andorrana y Cámara de Comercio, Servicios e Industria de Andorra, Actinn y del Círculo de Economía de Barcelona
- **Traspasamos conocimiento con nuestros estrategas y asesores**
- **Presencia notoria en redes sociales** (un total de **16.133** seguidores)



HUMANO

- Equipo humano internacional: **377 personas**²
- **Orientación al cliente**
- Cultura sólida de **cumplimiento normativo**
- **Formación continuada**



ESTRUCTURA

- **Capacidad inversora en tecnología: 4,6 M€**³
- Presencia en el país con **8 ubicaciones y 14 cajeros de MoraBanc y 7 oficinas y 11 cajeros de BSABanc**
- **Banca digital disponible para los clientes: 49,1 % de clientes digitales**⁴



MEDIO AMBIENTE Y SOCIEDAD

- Calculamos nuestra huella de CO₂ y aplicamos políticas de **reducción de emisiones**
- Política voluntaria de **RSC: 2,9 % beneficio a la comunidad**
- Compromiso con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas**

2 Creamos y entregamos valor añadido a través de nuestras actividades de negocio



Basado en 5 pilares:

- Visión de continuidad
- Entidad consolidada
- Innovación como base del progreso
- Búsqueda de la excelencia
- Vocación internacional



Gestionando el riesgo:

- Riesgo de **crédito**
- Riesgo de **mercado**
- Riesgo de **balance**

Y gestión de riesgo transversal:

- Riesgo **operacional**
- **Ciberseguridad**
- Riesgo **regulatorio y normativo**
- Riesgo **reputacional**



Con una gestión económica solvente y conservadora:

- **Alta solvencia**
- Priorización del **largo plazo**
- Tasa de **morosidad baja: 2,9 %**



Además, esta gestión se basa en un código ético que garantiza una administración y un control de la entidad exigentes y estrictos.



3 Para crear valor para nuestros grupos de interés



CLIENTES

- Incremento de la inversión crediticia: **+40 %**
- Crecimiento de los recursos de clientes: **+41 %**
- Crecimiento de las operaciones realizadas por canales digitales: **29 %**⁵
- Reconocimientos como **Banco del Año de Andorra por The Banker** y **mejor Banca Digital y Aplicación de Andorra por World Finance**
- Clientes solidarios: **22 % de tarjetas solidarias**⁶
- **Comunicación fluida** a través de canales como redes sociales, boletín informativo, etc.



EQUIPO

- Nuevas incorporaciones al Grupo MoraBanc: **19 personas**
- Atracción y retención del talento con una **antigüedad media de los trabajadores de 11,7 años**⁷
- Desarrollo profesional
- **Igualdad hombres y mujeres** con un **49 % de mujeres en plantilla**
- Compromiso de nuestro equipo con la sociedad, con **acciones de voluntariado, como la recogida de alimentos para Cáritas**



ACCIONISTAS

- Beneficio de **34,5 M€** y crecimiento del **15 %**
- **ROE 10,1 %**
- **Rating entidad por Fitch BBB-** (última actualización: octubre 2021)



SOCIEDAD

- **Beneficiarios acciones: 49 entidades y 270.421 personas**
- **Reducción emisiones efecto invernadero -6 %**⁸ respecto al 2019
- Número de entidades beneficiarias tarjeta solidaria: **21**
- **Tarjeta solidaria 86.937 € en donativos**



SOCIOS DE NEGOCIO

- Trabajamos con nuestros **proveedores con relaciones a largo plazo** que aporten valor
- Hacemos extensibles los **principios del banco en términos de sostenibilidad a nuestros proveedores**

DESARROLLO SOSTENIBLE

¹ Seguidores de las redes sociales de MoraBanc

² Plantilla mediana de los ejercicios 2021 y 2020 del Grupo MoraBanc

³ Inversión en tecnología de MoraBanc en Andorra

⁴ Porcentaje de clientes digitales de MoraBanc en Andorra

⁵ Operaciones realizadas por canales digitales de MoraBanc

⁶ Porcentaje de tarjetas solidarias de MoraBanc

⁷ Antigüedad mediana de los trabajadores de MoraBanc en Andorra

⁸ Datos del Grupo MoraBanc sin tener en cuenta la participación de BSABanc