



1 Con nuestros capitales



FINANCIERO

- Liquidez **280,14% (LCR valor medio año)**
- Gran solvencia **25,50% BIS III CET1 (fully loaded)**
- Recursos de clientes **8.005 millones de euros**



RELACIONES E INTELLECTUAL

- Casi **70 años de experiencia** bancaria
- Marca fuerte y reconocida
- Miembro de La Empresa Familiar andorrana, Andorran Banking, Confederación empresarial andorrana y Cámara de Comercio, Servicios e Industria de Andorra
- **Traspasamos conocimiento con nuestros estrategas y asesores**
- Alianzas con fintechs, proveedores de servicios de primer nivel como Goldman Sachs Asset Management, Cuatrecasas o Banco Santander.
- **Banco transformado y en crecimiento**
- Presencia notoria en redes sociales (un total de **15.087 seguidores**)
- Somos socios de Actinn, clúster de tecnología e innovación



HUMANO

- Equipo humano con capacidad e internacional: **332 personas***
- Ubicados en 4 países diferentes: **Andorra, Suiza, Estados Unidos y España.**
- **Orientación al cliente**
- Cultura sólida de **cumplimiento normativo**
- **Formación continuada**



ESTRUCTURA

- **Capacidad inversora en tecnología: 4,6 M€**
- Presencia en el país con **8 ubicaciones y 14 cajeros**
- **Banca digital disponible para los clientes: 48% de clientes digitales**



MEDIO AMBIENTE Y SOCIEDAD

- Calculamos nuestra huella de CO₂ y aplicamos políticas de **reducción de emisiones**
- Política voluntaria de **RSC: 3% beneficio a la comunidad**
- Compromiso con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas**

2 Creamos y entregamos valor añadido a través de nuestras actividades de negocio



Basado en 5 pilares:

- Visión de continuidad
- Entidad consolidada
- Innovación como base del progreso
- Búsqueda de la excelencia
- Vocación internacional



Gestionando el riesgo:

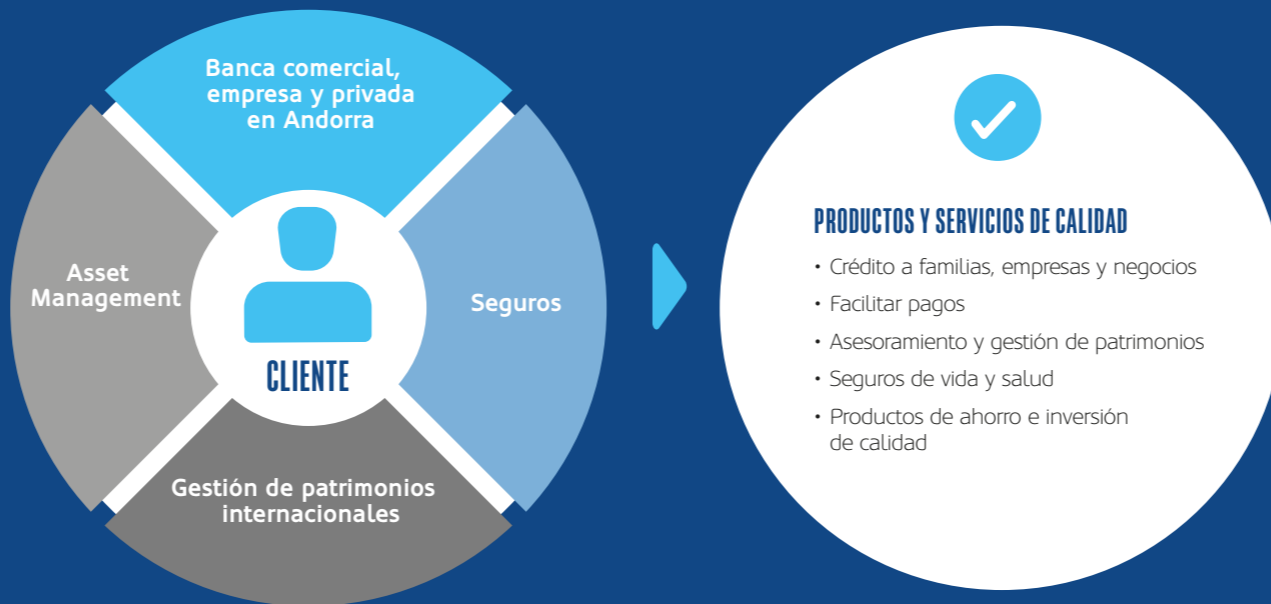
- Riesgo de **crédito**
- Riesgo de **mercado**
- Riesgo de **balance**

Y gestión de riesgo transversal:

- Riesgo **operacional**
- **Ciberseguridad**
- Riesgo **regulatorio y normativo**
- Riesgo **reputacional**



Velando por la salud y seguridad de clientes y empleados



Con una gestión económica solvente y conservadora:

- **Alta solvencia**
- Priorización del **largo plazo**
- Tasa de **morosidad baja: 3,0%**



Además, esta gestión se basa en un código ético que garantiza una administración y un control de la entidad exigentes y estrictos.

3 Para crear valor para nuestros grupos de interés



CLIENTES

- Inversión crediticia estable en los **1.178,6 M€**
- Crecimiento de Los clientes digitales: **+16%**
- Crecimiento de Los recursos de clientes: **+6,5%**
- Reconocimientos como **mejor Banca Digital y Aplicación de Andorra por World Finance**
- Clientes solidarios (**27% de tarjetas solidarias**)
- **Comunicación fluida** a través de canales como **redes sociales, boletín informativo**, etc.



EQUIPO

- Nuevas incorporaciones al Grupo MoraBanc: **52 personas**
- Atracción y retención del talento con una **antigüedad media de los trabajadores de 10,8 años**
- Desarrollo profesional
- **Igualdad hombres y mujeres** con un 47% de mujeres en plantilla
- Compromiso de nuestro equipo con la sociedad, con **acciones de voluntariado, como la recogida de alimentos para Cáritas**



ACCIONISTAS

- Beneficio de **30,1 M€ y crecimiento del 19,7%**
- **ROE 9,47%**
- **Rating entidad por Fitch BBB-** (última actualización: abril 2021)



SOCIEDAD

- **Beneficiarios acciones: 54 entidades y 106.055 personas**
- Reducción emisiones **efecto invernadero -20%**
- Número de entidades beneficiarias tarjeta solidaria: **21**
- **Tarjeta solidaria 88.797 €** en donativos



SOCIOS DE NEGOCIO

- Trabajamos con nuestros **proveedores con relaciones a largo plazo** que aporten valor
- Hacemos extensibles los **principios del banco en términos de sostenibilidad a nuestros proveedores**