

NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES, NUESTROS OBJETIVOS Y MARCA

MISIÓN

La misión de MoraBanc es atender a las necesidades de los clientes y satisfacer sus expectativas, con una organización orientada a la creación de valor y con la calidad como elemento competitivo diferencial.

En MoraBanc desarrollamos nuestra misión entendiendo que debemos escuchar al cliente y a los demás grupos de interés ofreciéndoles productos y servicios que satisfagan sus necesidades.

También tenemos un rol de generador de actividad económica y bienestar en los mercados en los que operamos, que implica estar comprometidos con la sostenibilidad y los habitantes del país. Por

eso trabajamos para lograr el desarrollo sostenible de Andorra y para situarnos como modelo de otros operadores del mercado y empresas.

Para ello, nos hemos comprometido a incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Las Naciones Unidas como punto de partida para que nuestra actividad contribuya a los grandes retos económicos, sociales y medioambientales a escala global. Hemos realizado el ejercicio de relacionar y analizar las actividades que MoraBanc lleva a cabo para valorar cómo incidimos en los ODS y cuál es nuestra aportación.

VISIÓN

Ser el mejor banco para nuestros clientes, ser la mejor empresa para nuestros empleados, tener la mejor respuesta tecnológica al servicio de las personas y ser el banco de referencia.

VALORES



**ÉTICA E INTEGRIDAD
PROFESIONAL**



**RESPECTO POR LOS CLIENTES,
LA SOCIEDAD,
LOS EMPLEADOS Y LA LEGALIDAD**



TRANSPARENCIA



INNOVACIÓN