

La nostra missió, visió i valors i els nostres objectius

MISSIÓ

La missió de MoraBanc és atendre les necessitats de la nostra clientela i satisfer les seves expectatives, amb una organització orientada a la creació de valor i amb la qualitat com a element competitiu diferencial.

A MoraBanc desenvolupem la nostra missió entenent que hem d'escoltar la clientela i la resta d'audiències oferint-los productes i serveis que satisfacin les seves necessitats.

També tenim un rol com a generador d'activitat econòmica i benestar als mercats on operem, que implica estar compromesos amb la sostenibilitat i amb els habitants del país. Per això treballem per aconseguir el desenvolupament sostenible d'Andorra i per situar-nos com a model d'altres operadors del mercat i d'empreses.

Per fer-ho, ens hem compromès a incorporar els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de Les Nacions Unides com a punt de partida perquè la nostra activitat contribueixi als grans reptes econòmics, socials i ambientals a escala global. Hem realitzat l'exercici de relacionar i analitzar les activitats que MoraBanc duu a terme per valorar com incidim en els ODS i quina aportació hi fem.

VISIÓ

Ser el millor banc per a la nostra clientela, ser la millor empresa per a les persones que hi treballen, tenir la millor resposta tecnològica al servei de les persones i ser el banc de referència.

VALORS



ÈTICA I INTEGRITAT
PROFSSIONAL



RESPECTE PER LA CLIENTELA,
PER LA SOCIETAT,
PER LES PERSONES TREBALLADORES
I PER LA LEGALITAT



TRANSPARÈNCIA



INNOVACIÓ