

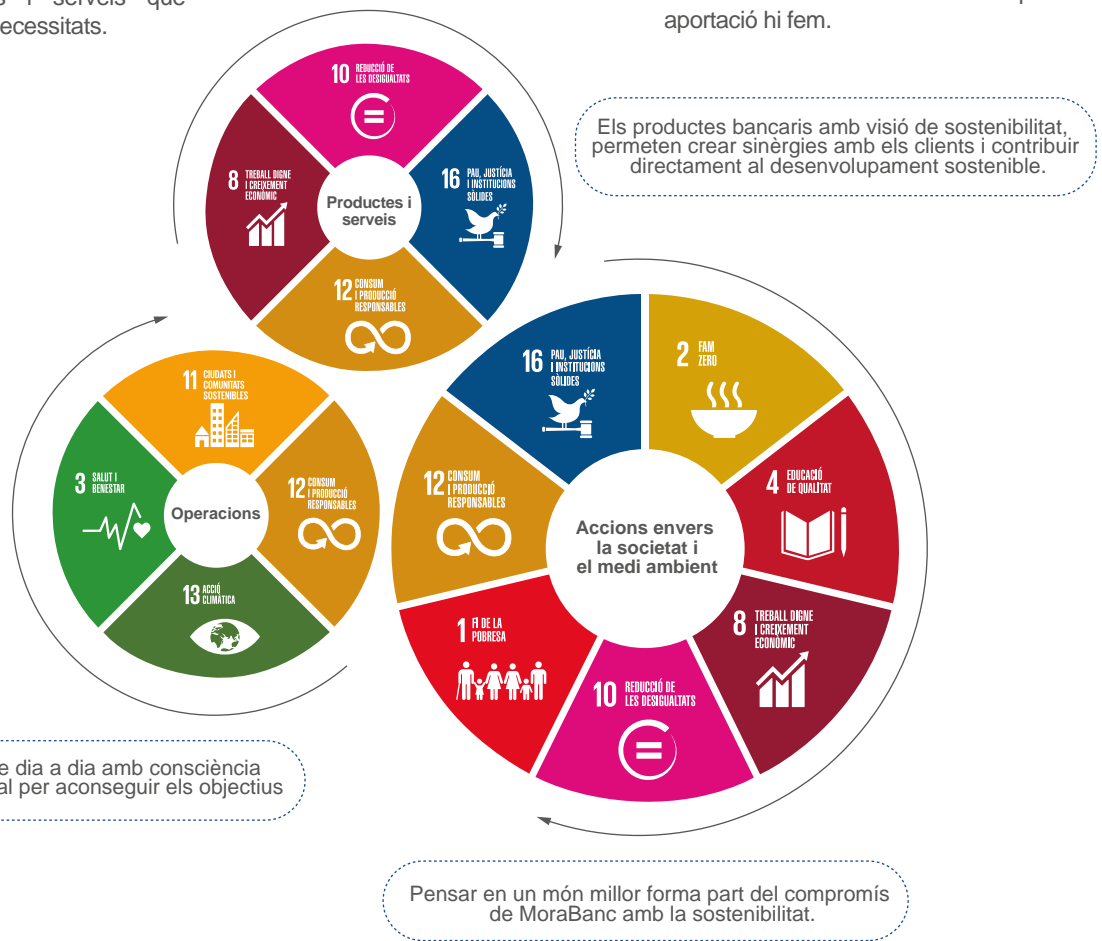
La nostra missió, visió i valors, els nostres objectius i marca

MISSIÓ: la missió de MoraBanc és atendre les necessitats dels clients i satisfer les seves expectatives, amb una organització orientada a la creació de valor i amb la qualitat com a element competitiu diferencial.

A MoraBanc desenvolupem la nostra missió entenent que hem d'escoltar el client i la resta de grups d'interès oferint-los productes i serveis que satisfacin les seves necessitats.

També tenim un rol com a generador d'activitat econòmica i benestar als mercats on operem, que implica estar compromesos amb la sostenibilitat i els habitants del país. Per això treballem per aconseguir el desenvolupament sostenible d'Andorra i per situar-nos com a model d'altres operadors del mercat i empreses.

Per fer-ho, ens hem compromès a incorporar els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides com a punt de partida perquè la nostra activitat contribueixi als grans reptes econòmics, socials i ambientals a escala global. Hem realitzat l'exercici de relacionar i analitzar les activitats que MoraBanc duu a terme per valorar com incidim en els ODS i quina aportació hi fem.



Valors



Ètica i integritat professional



Respecte pels clients, la societat, els empleats i la legalitat



Transparència



Innovació

VISIÓ: ser el millor banc per als nostres clients, ser la millor empresa per als nostres empleats, tenir la millor resposta tecnològica al servei de les persones i ser el banc de referència.

Per complir amb la nostra visió, ens basem en 5 pilars:



Visió a llarg termini

Les nostres decisions, basades en la satisfacció dels clients, tenen una visió a llarg termini i pretenen mantenir i enfortir les relacions que hi establím.



La innovació com a base del progrés

Ens caracteritzem per l'esperit innovador. Tenim la voluntat de convertir-nos en un banc pioner que s'adapti als nous hàbits dels clients. Ens volem posicionar com a referent en innovació orientada als clients.



Vocació internacional

Som un grup financer amb una clara vocació global. La diversificació geogràfica ens ofereix grans oportunitats de negoci. Per això, fa 10 anys vam decidir ampliar la nostra presència fora de les fronteres d'Andorra.



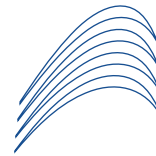
Entitat consolidada, de confiança i propera

La nostra activitat es regeix per la discreció, la transparència, la qualitat i l'orientació als clients. Això es referma amb un esperit d'esforç, compromís i dedicació per millorar els serveis que oferim.



Treballem per l'excel·lència amb entrega i esforç

Gràcies a una gestió prudent i responsable de la solvència i solidesa del banc i gràcies a la nostra experiència en el sector, ens posicionem com un banc de confiança, compromès amb els clients i amb productes i serveis de qualitat.



Per fer-ho, disposem d'una marca forta, consolidada i reconeguda

Els premis que hem rebut de Banc de l'Any per la revista *The Banker* del grup Financial Times i de Millor Banca Digital i App per la revista *World Finance* demostren la força de la marca MoraBanc per ser capdavanters en estratègia i en serveis financers i digitals a Andorra.

