

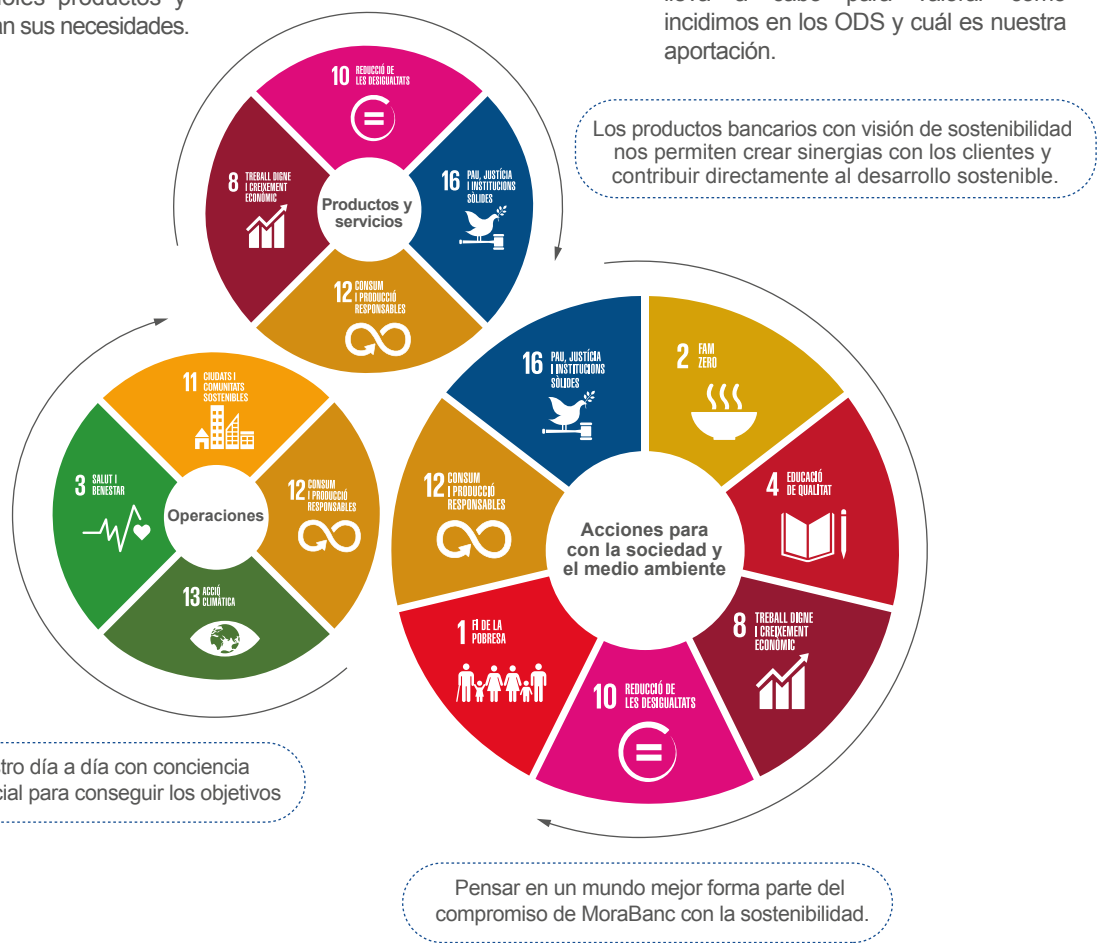
## Misión, visión y valores, objetivos y marca MoraBanc

**MISIÓN:** la misión de MoraBanc es atender las necesidades de los clientes y satisfacer sus expectativas, con una organización orientada a la creación de valor y con la calidad como elemento competitivo diferencial.

En MoraBanc desarrollamos nuestra misión entendiendo que debemos escuchar al cliente y a los demás grupos de interés ofreciéndoles productos y servicios que satisfagan sus necesidades.

También tenemos un rol de generador de actividad económica y bienestar en los mercados en los que operamos, que implica estar comprometidos con la sostenibilidad y los habitantes del país. Trabajamos para lograr el desarrollo sostenible de Andorra y para situarnos como modelo de otros operadores del mercado y empresas.

Para ello, nos hemos comprometido a incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas como punto de partida para que nuestra actividad contribuya a los grandes retos económicos, sociales y medioambientales a escala global. Hemos realizado el ejercicio de relacionar y analizar las actividades que MoraBanc lleva a cabo para valorar cómo incidimos en los ODS y cuál es nuestra aportación.



## Valores



Ética e integridad profesional



Respeto por los clientes, la sociedad, los empleados y la legalidad



Transparencia



Innovación

**VISIÓN:** ser el mejor banco para nuestros clientes, ser la mejor empresa para nuestros empleados, tener la mejor respuesta tecnológica al servicio de las personas y ser el banco de referencia.

Para cumplir con nuestra visión, nos basamos en 5 pilares:



**Visión a largo plazo**

Nuestras decisiones, basadas en la satisfacción de los clientes, tienen una visión a largo plazo y pretenden mantener y fortalecer las relaciones que establecemos con ellos.



**La innovación como base del progreso**

Nos caracterizamos por el espíritu innovador. Tenemos el deseo de convertirnos en un banco pionero que se adapte a los nuevos hábitos de los clientes. Nos queremos posicionar como referente en innovación orientada a los clientes.



**Vocación internacional**

Somos un grupo financiero con una clara vocación global. La diversificación geográfica nos ofrece grandes oportunidades de negocio. Por ello, hace 10 años decidimos ampliar nuestra presencia fuera de las fronteras de Andorra.



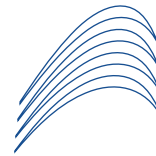
**Entidad consolidada, de confianza y cercana**

Nuestra actividad se rige por la discreción, la transparencia, la calidad y la orientación a los clientes. Esto se reafirma con un espíritu de esfuerzo, compromiso y dedicación para mejorar los servicios que ofrecemos.



**Trabajamos por la excelencia con entrega y esfuerzo**

Gracias a una gestión prudente y responsable de la solvencia y solidez del banco, y gracias a nuestra experiencia en el sector, nos posicionan como un banco de confianza, comprometido con los clientes y con productos y servicios de calidad.



Para ello disponemos de una marca fuerte, consolidada y reconocida

Los premios que hemos recibido, Banco del Año por la revista The Banker, del grupo Financial Times, y Mejor Banca Digital y App por la revista World Finance, demuestran la fuerza de la marca MoraBanc para ser líderes en estrategia y en servicios financieros y digitales en Andorra.

