

RESUMEN DEL 2017

El Grupo MoraBanc



Actividad

41,1 %

en el índice NPS de satisfacción

10.927

seguidores en las redes sociales



Sociedad

3,1 %

de beneficio en acciones a favor de la comunidad

141.132 €

recaptados con tarjetas solidarias



Transformación digital*

+34 %

de clientes digitales (Usuarios mensuales únicos de banca online)

45 %

de clientes móviles (entradas a banca online con dispositivos móviles)

+90 %

de uso de la banca electrónica

+36 %

de envío de dinero por banca online



Equipo humano

336

personas

42,3 %

de mujeres en plantilla

55,1

horas anuales de formación por empleado



Medio ambiente

-7,6 %

de consumo de tóners

-2,6 %

de consumo energético

909,7 t CO₂eq

de emisiones

*fuente: Google Analytics, SAS



Crecimiento del beneficio
millones de euros

23,5

resultado del banco

+3,6 %

incremento del resultado



Rentabilidad

8,4 %

ROE (UE 7,1 %)



Cifras de negocio
Datos en miles de euros

6.542.161

recursos de clientes

2 577 695

Activos totales

949 726

préstamos y cuentas por cobrar – clientes
(crédito a clientes)

+10 %

incremento préstamos a particulares



Fortaleza del balance
Amplia liquidez

60,7 %

normativa INAF

Solidez en el capital

18,9 %

ratio CET1 Basilea III

27,0 %

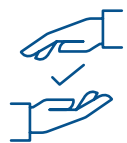
normativa INAF



Rating FITCH

BBB-

Outlook estable



Calidad crediticia

3,9 %

ratio de morosidad

86,4 %

ratio de cobertura