

1 Amb els nostres capitals

Financer:



- Liquiditat **371,3 %** (LCR mitjana de l'any)
- Gran solvència **21,5 % BIS III CET1 (fully loaded)**
- Recursos de clients **6.539,7 milions d'euros**

Relacions i Intel·lectual:



- Més de **60 anys d'experiència** bancària
- Marca forta i reconeguda
- Membre de l'Empresa Familiar Andorrana, Andorran Banking, Cambra de Comerç i Indústria França/Espanya de Barcelona, Confederació empresarial andorrana i Cambra de Comerç, Serveis i Indústria d'Andorra
- **Traspassem coneixement amb els nostres estratègies i assessors**
- Aliances amb Fintechs
- **Banc transformat**
- Presència notòria en xarxes socials (un total de **12.005 seguidors**)

Humà:



- Equip humà capacitats i internacional en 3 ubicacions: **Andorra 276 persones, Zuric 14 persones i a Miami 23**
- Orientació al client
- Cultura forta de **compliment normatiu**
- **Formació continuada**

Estructura:



- Capacitat inversora en tecnologia: **5M€**
- Presència al país amb **9 ubicacions i 28 Caixers**
- **Banca digital disponible per als clients**

Medi ambient i societat:



- Calculem la nostra petjada de CO₂ i apliquem polítiques de **reducció d'emissions**
- Política **voluntària de RSC: 3,2 % benefici a la comunitat**
- Compromís amb els **Objectius de Desenvolupament Sostenible** de Nacions Unides

2 Creem i lliurem valor afegit a través de les nostres activitats de negoci

Basat en 5 pilars:



- Visió de continuïtat
- Entitat consolidada
- Innovació com a base del progrés
- Cerca de l'excel·lència
- Vocació internacional



Amb una gestió econòmica solvent i conservadora:

- Alta solvència
- Priorització del llarg termini
- Taxa de morositat baixa **3,8 %**

3

Per crear valor per als nostres grups d'interès

Gestionant el risc:

- Risc de crèdit
- Risc de mercat
- Risc de balanç



I gestió de risc transversal:

- Risc operacional
- Ciberseguetat
- Risc regulatori i normatiu
- Risc reputacional

Productes i serveis de qualitat:

- Crèdit a famílies, empreses i negocis
- Facilitar pagaments
- Assessorament i gestió de patrimonis
- Assegurances de vida i salut
- Productes d'estalvi i inversió de qualitat



A més, aquesta gestió es basa en un codi ètic que garanteix una administració i un control de l'entitat exigents i estrictes.



Clients:

- Nous crèdits i préstecs: **+35 %**
- Creixement dels clients digitals **+48 %**
- Creixement dels recursos de clients: **Estable**
- NPS clients **26,98 %**
- Reconeixements com a **Banc de l'Any d'Andorra per The Banker**, i millor **Banca Digital i Aplicació d'Andorra per World Finance**
- Clients solidaris (**33,5 % targeta solidària**)
- **Comunicació fluida** a través de canals com **xarxes socials, newsletter**, etc.



Equip:

- Noves incorporacions: **23 persones**
- Atracció i retenció del talent: **antiguitat mitjana dels treballadors: 10,5 anys**
- Desenvolupament professional
- **Igualtat homes i dones** amb 49 % dones en plantilla i 42 % dones dins equip directiu
- Compromís amb la societat del nostre equip amb **accions de voluntariat, com la recollida d'aliments per Caritas**



Accionistes:

- Benefici de **24 M€** i creixement del **2,3 %**
- **ROE 8,6 %**
- Rating entitat per **Fitch BBB- outlook estable**



Societat:

- **Beneficiaris accions: 57 entitats i 663.313 persones**
- Reducció emissions **efecte hivernacle -13,1 %**
- **Nombre entitats beneficiàries targeta solidària: 18**
- **Targeta solidària 110.477 €** en donatius



Socis de negoci:

- Treballem amb els nostres **proveïdors amb relacions a llarg termini** que aportin valor
- Fem extensió dels **principis del banc en termes de sostenibilitat amb els nostres proveïdors**

