

# ESTRATEGIA ESG

2023



2025



Nuestro **compromiso**  
con la  
**sostenibilidad**



En MoraBanc entendemos la sostenibilidad como una responsabilidad más allá de la responsabilidad social corporativa (RSC) y de las políticas medioambientales.

Es un compromiso voluntario con nuestro entorno, con nuestras audiencias y con la sociedad en general

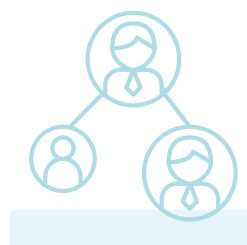
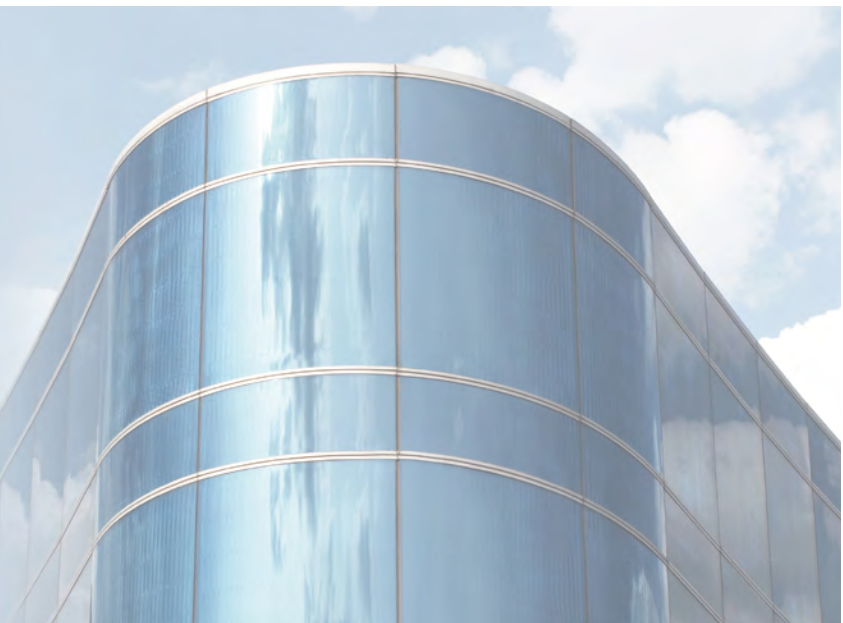
Para dar respuesta a los retos de futuro hemos diseñado una **estrategia que engloba los aspectos ambientales, sociales y de buena gobernanza (conocidos como ESG por sus siglas en inglés) y que nos permitirá seguir creciendo en línea con las expectativas del país y de las personas** que se relacionan con nosotros.

Un plan transversal que procede del más alto nivel de nuestra entidad, con la **visión de dinamizar una transformación sostenible con la economía, la sociedad y el medioambiente**, y consolidar un modelo bancario de referencia.



# Tenemos el compromiso de impulsar y liderar el desarrollo sostenible

Con un enfoque global y transversal, poniendo el foco en los territorios donde estamos presentes.



## UN BANCO INDEPENDIENTE Y FAMILIAR

que toma decisiones de continuidad y permanencia a largo plazo y una estrategia que busca la creación de valor de forma sostenible.



## GESTIÓN ECONÓMICA PRUDENTE Y CONSERVADORA

que nos posiciona como uno de los bancos más solventes.



## CULTURA CORPORATIVA FUERTE

que ha implementado el cambio como eje de crecimiento y mejora continua.



## EQUIPO DE GESTIÓN EXPERIMENTADO

que conduce a la entidad con beneficios crecientes mediante una estrategia adecuada a la actualidad del entorno y del negocio.



# Somos un Grupo que entiende **el nuevo rol de la banca responsable**

Aportando **más valor a nuestras audiencias.**



## CALIDAD CREDITICIA

**102,9%**

Ratio de cobertura

**2,6%**

Ratio de morosidad



## CIFRAS DE NEGOCIO

**10.211 M€**

Recursos de clientes

**1.538 M€**

Inversión crediticia



## FORTALEZA DE BALANCE

**18,06%**

Ratio de solvencia  
CET1 FULLY LOADED

Media bancos UE:  
15,27 % PHASE IN

**294,14%**

Ratio de liquidez (LCR)  
Media bancos UE:

161,46 %



## MEDIOAMBIENTE

**2,25**

Emisiones de CO<sub>2</sub>  
por persona trabajadora



## SOCIEDAD

**3,7%**

Beneficio en acciones  
a favor de la comunidad



# Queremos ser un agente activo en la transformación de la sociedad y del entorno

Como marco de referencia, contamos con los mejores estándares y compromisos internacionales de sostenibilidad para que nuestra actividad contribuya a los grandes retos económicos, sociales y ambientales a escala global, tales como la emergencia climática y las exigencias de las nuevas generaciones.

Observamos las **normativas vigentes de finanzas sostenibles** de cada uno de los países en los que trabajamos, e **incorporamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas**, priorizando 7 de ellos.





# Integramos la sostenibilidad en nuestras prioridades estratégicas

## HEMOS DEFINIDO 4 PILARES ESTRATÉGICOS

para crear valor a largo plazo, con una economía sostenible  
y un impacto más positivo.

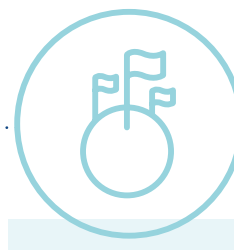
### DIGITALIZACIÓN

MoraBanc tiene el objetivo de ser una **organización data-driven** donde todos los procesos y las decisiones se basen en datos, análisis e información.



### CRECIMIENTO INTERNACIONAL

MoraBanc está presente en **Andorra, Suiza, Estados Unidos y España.**



### CRECIMIENTO DEL NEGOCIO

Ha sido posible porque siempre hemos puesto todos los medios disponibles para dar **respuesta a las demandas reales de la clientela.**



### CULTURA ORGANIZATIVA

En MoraBanc potenciamos los valores en que creemos para ser una **empresa más atractiva para las personas y el talento.**





# Hemos creado una Estrategia ESG para acompañar el crecimiento y las acciones del Grupo

**Escuchar e involucrar a nuestras audiencias,** a través de un diagnóstico interno y externo, nos ha permitido conocer sus prioridades y sensibilidades principales.



## Consolidar un modelo de banca líder en solvencia, liquidez y rentabilidad...

- ✓ gestionando los riesgos y oportunidades de manera segura, y
- ✓ poniendo en valor los principios de ética empresarial e inversión responsable.

## Contribuir y dinamizar la actividad económica de los territorios donde estamos presentes...

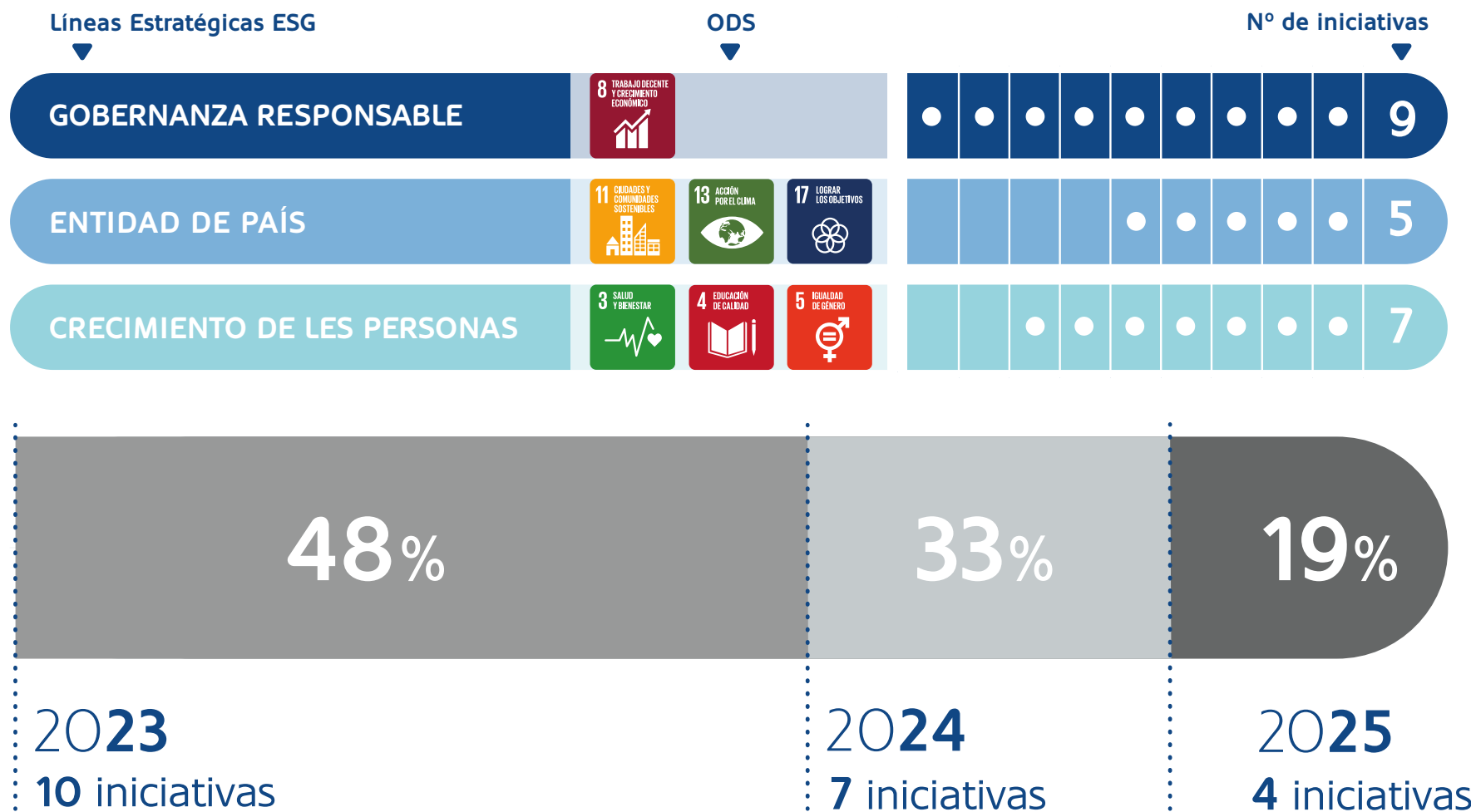
- ✓ manteniendo una presencia y un diálogo significativos con la comunidad, e
- ✓ impulsando la transformación sostenible del país.

## Trabajar la digitalización y la excelencia en la experiencia con la entidad...

- ✓ a partir de la gestión del talento, la diversidad, la formación y el bienestar, y
- ✓ con una oferta de productos y servicios que responda a las nuevas expectativas.



# Un plan con 21 iniciativas a 3 años







## El compromiso de la entidad desde el más alto nivel

Siendo parte dinamizadora del progreso sostenible de las personas, los negocios y las empresas, estamos cumpliendo nuestro propósito y **avanzamos como empresa para seguir acompañando a la sociedad a hacer frente a los nuevos retos.**



**Joan Maria  
Nin Génova**  
PRESIDENTE

**“ El grupo MoraBanc tiene un compromiso claro con la clientela, con el accionariado y con el país. ”**

La incorporación de los criterios de sostenibilidad como eje transversal y prioritario de nuestra gestión para acompañar el crecimiento y las decisiones del Grupo, nos ha de situar como una entidad sólida, impulsora y líder en el desarrollo sostenible del país. ”



**Lluís Alsina Àlvarez**  
CONSEJERO  
DIRECTOR GENERAL

**“ Nuestra estrategia ESG hará más sostenible y responsable nuestra gestión y la de nuestros/as clientes/as, aportando valor al entorno y a las personas. ”**

En MoraBanc tenemos muy claro que debemos ser un agente activo y aplicar los mejores estándares y compromisos internacionales de sostenibilidad con el fin de hacer frente a la emergencia climática y a las demandas sociales de las nuevas generaciones. ”



Dinamizamos la transición sostenible y damos respuesta a los retos de futuro

[morabanc.ad](http://morabanc.ad)

 **MORA BANC**  
#tensunbanc