

ESTRATÈGIA ESG

2023



2025



El nostre
compromís
amb la
sostenibilitat



A MoraBanc entenem la sostenibilitat com una responsabilitat més enllà de la responsabilitat social corporativa (RSC) i les polítiques de medi ambient.

És un compromís voluntari amb el nostre entorn, amb les nostres audiències i amb la societat en general

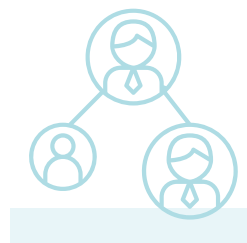
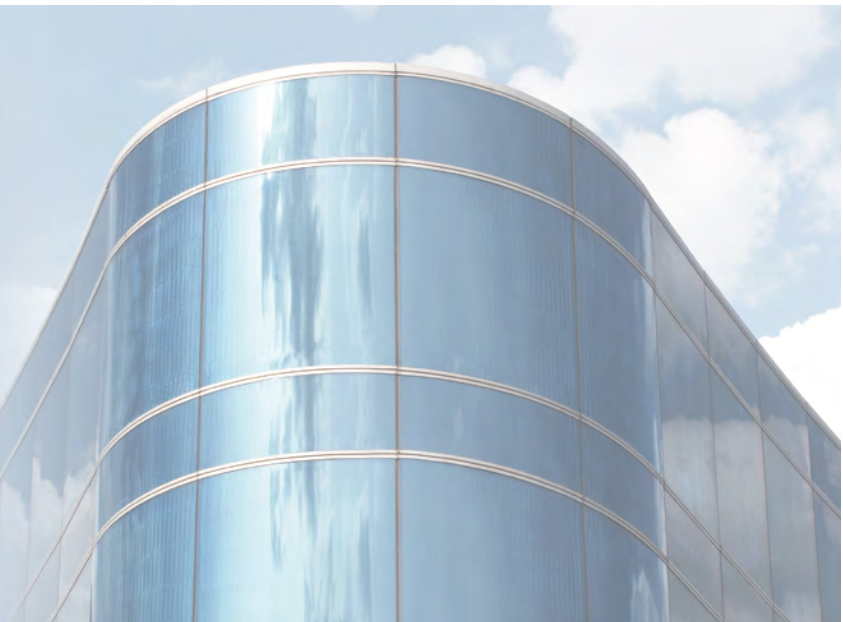
Per donar resposta als reptes de futur hem dissenyat una **estratègia que engloba els aspectes ambientals, socials i de bona governança (coneguts com a ESG per les seves sigles en anglès) i ens permet continuar creixent en línia amb les expectatives del país i de les persones** que es relacionen amb nosaltres.

Un pla transversal des del més alt nivell de la nostra entitat amb la **visió de dinamitzar una transformació sostenible amb l'economia, la societat i el medi ambient**, i assentar un model de banca de referència.



Tenim el compromís d'impulsar i liderar el desenvolupament sostenible

Amb un enfocament global i transversal, posant el focus als territoris on som presents.



UN BANC INDEPENDENT I FAMILIAR

que pren decisions de continuïtat i permanència a llarg termini i una estratègia que busca la creació de valor de manera sostenible.



GESTIÓ ECONÒMICA PRUDENT I CONSERVADORA

que ens posiciona com un dels bancs més solvents.



CULTURA CORPORATIVA FORTA

que ha implementat el canvi com a eix de creixement i millora contínua.



EQUIP DE GESTIÓ EXPERIMENTAT

que condueix l'entitat amb beneficis creixents amb una estratègia adient a l'actualitat de l'entorn i del negoci.



Som un Grup que entén el nou rol de la banca responsable

Aportant **més valor** a les nostres audiències.



QUALITAT CREDITÍCIA

102,9%

Ràtio de cobertura

2,6%

Ràtio de morositat



XIFRES DE NEGOCI

10.211 M€

Recursos de clients

1.538 M€

Inversió creditícia



FORTALESA DE BALANÇ

18,06%

Ràtio de solvència
CET1 FULLY LOADED
Mitjana bancs UE:
15,27 % PHASE IN

294,14%

Ràtio de liquiditat (LCR)
Mitjana bancs UE:
161,46%



MEDI AMBIENT

2,25

Emissions de CO₂
per persona treballadora



SOCIETAT

3,7%

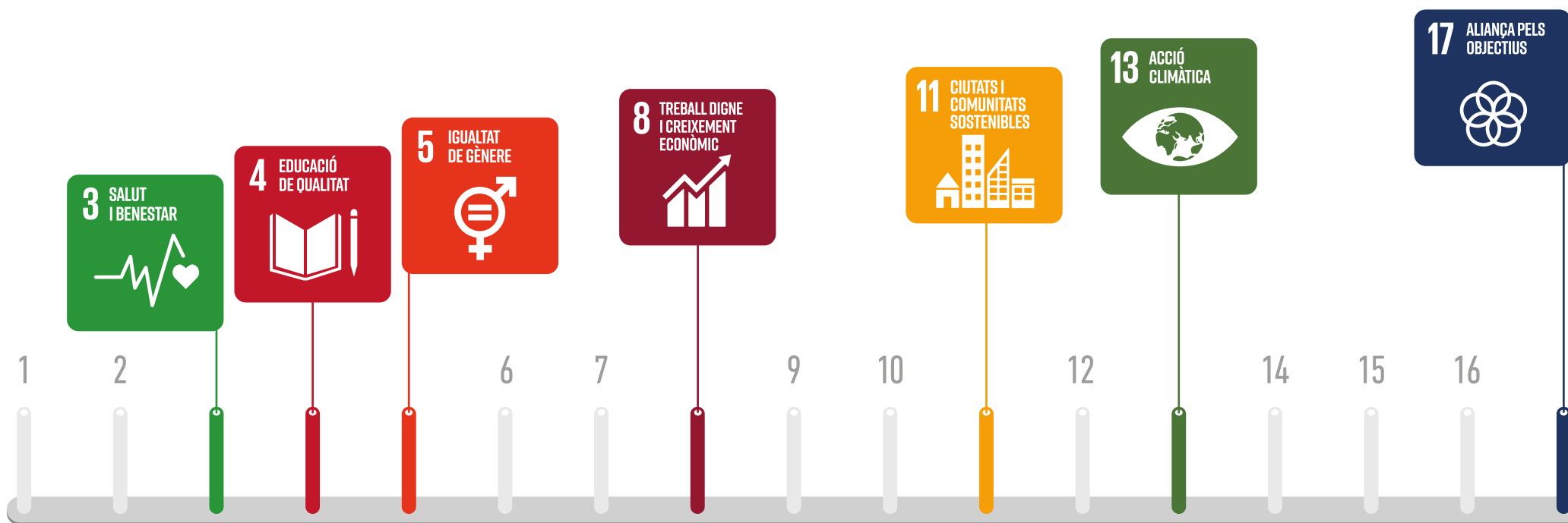
Benefici en accions
a favor de la comunitat



Volem ser un agent actiu en la transformació de la societat i de l'entorn

Tenim com a marc de referència els millors estàndards i compromisos internacionals de sostenibilitat perquè la nostra activitat contribueixi als grans reptes econòmics, socials i ambientals a escala global, com l'emergència climàtica i les demandes de les noves generacions.

Observem les **normatives vigents de finances sostenibles** de cada país on treballem i **incorporem els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides**, prioritzant-ne 7.



Integrem la sostenibilitat dins les nostres prioritats estratègiques

ESTABLIM 4 PILARS ESTRATÈGICS

per crear valor a llarg termini amb una economia sostenible i un impacte més positiu.

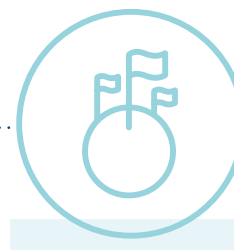
DIGITALITZACIÓ

MoraBanc té l'objectiu de ser una **organització data-driven** on tots els processos i les decisions es basin en dades, anàlisi i informació.



CREIXEMENT INTERNACIONAL

MoraBanc està present a **Andorra, Suïssa, als Estats Units i a Espanya.**



CREIXEMENT DE NEGOCI

Ha estat possible perquè hem posat tots els mitjans per donar **resposta a les demandes reals de la clientela.**



CULTURA ORGANITZATIVA

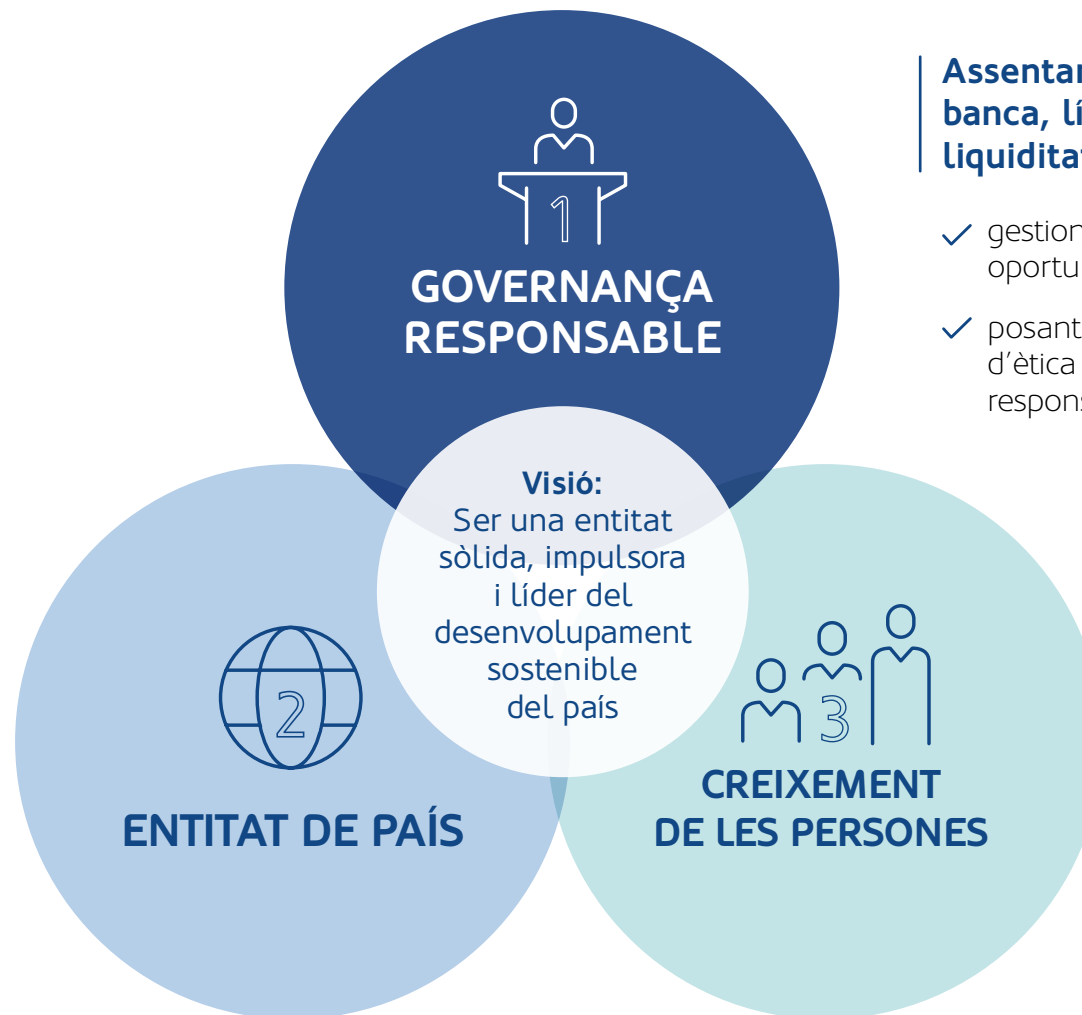
A MoraBanc potenciem els valors per ser una **empresa més atractiva per a les persones i per al talent.**





Hem creat una Estratègia ESG per acompanyar el creixement i les accions del Grup

Escoltar i involucrar les nostres audiències, a través d'un diagnòstic intern i extern, ens ha permès conèixer les seves prioritats i sensibilitats principals.



Assentar un model de banca, líder en solvència, liquiditat i rendibilitat...

- ✓ gestionant els riscos i les oportunitats de manera segura, i
- ✓ posant en valor els principis d'ètica empresarial i d'inversió responsable.

Contribuir i dinamitzar l'activitat econòmica dels territoris on som presents...

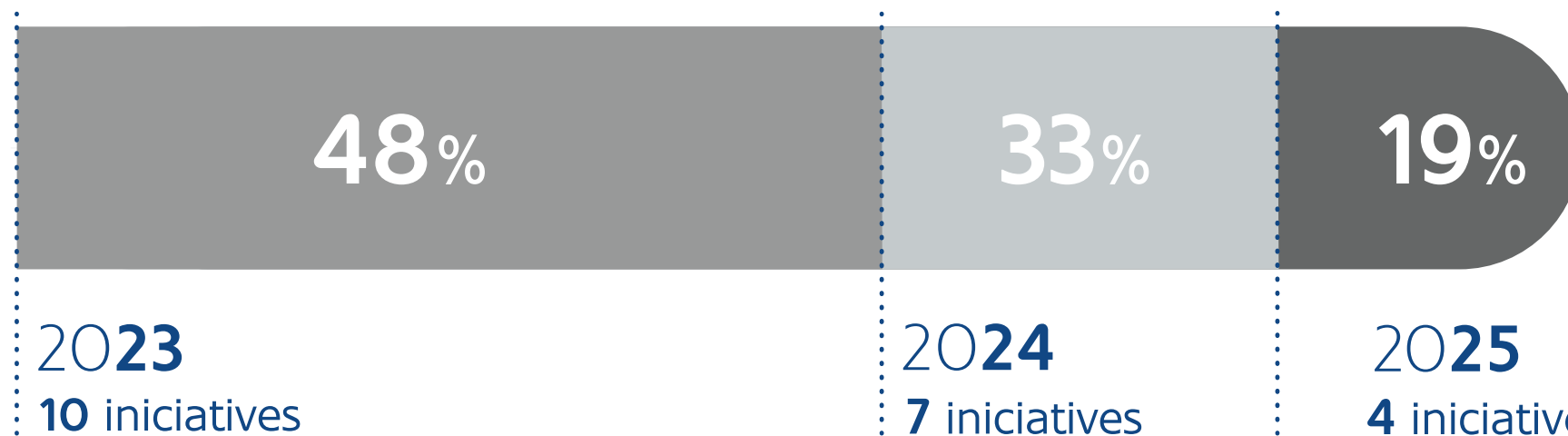
- ✓ mantenint una presència i un diàleg significatiu amb la comunitat, i
- ✓ impulsant la transformació sostenible del país.

Treballar la digitalització i l'excel·lència en l'experiència amb el banc...

- ✓ a partir de la gestió del talent, la diversitat, la formació i el benestar, i
- ✓ amb una oferta de productes i serveis que respongui a les noves expectatives.



Un pla amb 21 iniciatives a 3 anys





Un compromís de l'entitat al més alt nivell

Sent part dinamitzadora del progrés sostenible de les persones, els negocis i les empreses, estem complint el nostre propòsit i **avancem com a empresa per continuar acompanyant la societat per afrontar els nous reptes.**



**Joan Maria
Nin Génova**
PRESIDENT

“ El grup MoraBanc té un compromís clar amb la clientela, amb l'accionariat i amb el país.

La incorporació dels criteris de sostenibilitat com a eix transversal i prioritari de la nostra gestió per acompanyar el creixement i les decisions del Grup, ens ha de situar com una entitat sòlida, impulsora i líder del desenvolupament sostenible al país. ”



Lluís Alsina Àlvarez
CONSELLER
DIRECTOR GENERAL

“ La nostra estratègia ESG farà més sostenible i responsable la nostra gestió i la dels nostres clients i clientes, aportant valor a l'entorn i a les persones.

A MoraBanc tenim molt present que cal ser un agent actiu per aplicar els millors estàndards i compromisos internacionals de sostenibilitat per afrontar l'emergència climàtica i les demandes socials de les noves generacions. ”



Dinamitzem la transició
sostenible i donem resposta
als reptes de futur

morabanc.ad

 **MORA BANC**
#tensunbanc